



Knockk SAS
14 avenue de Vessy
01210 Ferney-Voltaire
jobs@knockk.app
<https://knockk.app>

Stage Digital Marketing (H/F)

À propos de nous

Knockk, c'est une start-up tech et créative qui a pour ambition de devenir la référence incontournable de l'application des rencontres amicales, le prochain « blablacar » des activités et rencontres entre amis.

Nous sommes une jeune équipe passionnée et engagée, unifiée par notre mission de reconnecter les personnes au travers de leurs passions et redonner du sens aux rapports humains.

Pour soutenir notre croissance, nous cherchons donc de nombreux talents (Community Manager, Growth, Marketing).

Tu souhaites participer au développement d'une start-up en tout début de croissance, avec une équipe jeune et ultra motivée ? Rejoins-nous !

Description de la mission

Ton objectif principal sera de propulser notre visibilité auprès d'acteurs B2B (entreprises, micro-entreprises, associations), identifier leurs besoins et valider notre business model.

Au quotidien, tu mixeras entre Marketing Digital (avec des campagnes médias à gérer), Relations et Growth Hacking pour recruter des leads d'utilisateurs/clients potentiels et fédérer notre communauté d'early adopters B2C / B2B.

Au sein de notre équipe dynamique, tu seras en charge de :

- Concevoir de nouvelles stratégies et campagnes marketing, puis les exécuter sur les différents canaux pour recruter des entreprises, micro-entreprises et associations à un coût d'acquisition bien défini.
- Imaginer la manière de maximiser la visibilité d'un événement et d'un contenu en utilisant tous les leviers possibles.
- Engager, engager, engager avec nos utilisateurs sur tous les canaux
- Gérer les retours et les questions liées sur les médias sociaux.

- Apprendre à mixer approches quantitative et qualitatives pour être toujours plus efficace.
- Présenter un reporting des actions menées et de leurs résultats pour optimiser constamment les performances des différents canaux.
- Participer au parcours entrepreneurial et au développement de l'ensemble de la startup.

Tu seras au plus près de notre équipe, sous la responsabilité et avec l'aide du CEO et du Directeur produit. Le tout dans un environnement où l'agilité te permettra d'avoir une approche centrée utilisateur et du pragmatisme pour constamment lancer des initiatives, tester, mesurer et améliorer les choses.

Profile recherché:

Nous sommes ouverts à tout profil, mais voici comment nous t'imaginons :

- Tu aimes le travail de qualité. Quand tu fais quelque chose, tu le fais bien.
- Tu es curieux et créatif, tu sors des sentiers battus et n'as pas peur de mettre tes idées en oeuvre.
- Tu es à l'aise à l'écrit, avec des connaissances sur les outils de conception de visuels
- Tu as l'esprit d'équipe, tu partages, exprimes tes idées, sais dire non et demander des conseils si tu as besoin.
- Tu travailles de manière autonome, intéressé par l'entrepreneuriat et possèdes la "culture start-up".

Nice to have

- Tu as un bagage en communication et en community management
- Tu as de l'expérience avec les techniques de marketing et de growth hacking

Autres infos:

Emplacement: À distance! Travailles confortablement à la maison.

Pour une collaboration en stage (3 mois et plus) ou pour construire une future carrière avec nous.